

## Caractériser une organisation (toujours dénomination)

Type	Organisations publiques			Entreprises privées	OBNL
Statut (Forme)	Adm centrale	Adm locales (coll terr)	Orga. Sociaux paritaires	SA, SAS ou SCA (si actionnaires), SARL/SNC (si associés) Rarement mixte (privé&public)	Association loi 1901
Objectif/But	Lucratif / Non lucratif				
Activité/métier	Secteur d'activité (primaire, secondaire + E industrielle ou commerciale ou tertiaire + E de service, justifié par la nature de l'activité)				
Finalité (ce pourquoi l'org. Existe)/ Mission	Non lucrative Assurer un service public (intérêt général)		Réaliser des profits et assurer sa pérennité	Non lucrative Rendre un service à ses membres, parfois statut reconnu par l'état : int. Public ou aide aux personnes en difficultés	
Champ d'action	local, national, européen, international				
Activités/Métiers /Champ d'application / DAS	Activité(s) / Le découpage en différents services rendus à la population		Activité(s) (=Métier(s)) Le découpage en différents métiers par produits/marchés	Activité(s) / Le découpage en différents services rendus à la population et/ou aux membres de l'organisation.	
Performances	Services effectivement rendus / Augmentation d'usagers, Amélioration mesurable de la qualité de vie,...		Bénéfice/ Augmentation d'indicateurs financiers/	Services effectivement rendus/Augmentation d'usagers, Amélioration mesurable de la qualité de vie,...	

### Mode d'organisation et de fonctionnement

Coordination des tâches	5 modes de coordination de Mintzberg (plus l'orga est grande, plus se pose le pb de la coordination) Ajustement mutuel, Supervision direct, Standardisation des procédés, Standardisation des compétences, Standardisation des résultats				
Environnement	Stable/Instable et Simple/Complexe et Prévisible/Probabilisable (rare)/Incertain (ou imprévisible)				
Orga du travail	de l'OST (division des tâches, spécialisation des salariés), Fordiste (OST + standardisation des produits (prod° de masse), travail à la chaîne), plus actuel et plus répandu Toyotisme (JAT, atelier flexible, polyvalence du personnel, enrichissement des tâches)....				
Organisation de la prod°	Production à l'unité / petites ou grandes séries / séries fixes ou flexibles / processus continu. Elle dépend plus de la nature du produit créé par l'organisation que du type d'organisation. L'évolution est marquée par les avancées technologiques (TIC, GPAO, automatisation, robotique, ...)				

### Direction et décision

Niveau de décision	Opérationnel (car répétitif, CT, exécutants, agents de maîtrise ou cadres bas en hiérarchie)	Tactique (parfois planification) (car périodicité MT, MT, cadres)	Stratégique (car non répétitif et LT, Direction Générale)
--------------------	--	---	---

### Les différentes stratégies

Stratégie d'entreprise	Spécialisation (ou de recentrage)	ou	Diversification (produits/marchés)
	Intégration (verticale ou horizontale)	ou	Externalisation/Impartition
	Relocalisation	ou	Internationalisation voire délocalisation
Stratégie d'activité	Stratégie de domination par les coûts	ou	Stratégie de différenciation (innovation)
			Concentration/Focalisation (marché de niche)